

# Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

### Sexo

Femenino	55
Masculino	45
Total 100%	

### Edad

De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	9
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	21
De 65 años a más	19
Total 100%	

### Estado Civil

Casado o conviviente	50
Soltero	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	1
Total 100%	

### Grado de Instrucción

Primaria	2
Secundaria	12
Técnica	6
Universitaria	37
Post Grado	28
Maestría	9
Doctorado	6
Total 100%	

### Sector donde trabaja

Trabajador del sector privado	41
Jubilado	25
Trabajador del sector público	16
Trabajador independiente	9
Estudiante	6
Desempleado	1
Ama de casa	1
No precisa	1
Total 100%	

%

55

45

%

9

31

9

11

21

19

%

50

40

9

1

%

2

12

6

37

28

9

6

%

41

25

16

9

6

1

1

1

## II. Aspectos Previos del Viaje

### ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	3
De 1 a 4 meses	38
De 5 a 8 meses	38
De 9 a 12 meses	16
Más de 12 meses	3
No responde	2
Total 100%	

%

3

38

38

16

3

2

### Modalidad de viaje

Adquirió un paquete turístico	66
Viajó por cuenta propia	34
Total 100%	

%

66

34

## III. Características del Viaje

### Punto de ingreso al País

Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	89
Puno (Desaguadero)	3
Puno (Kasani)	1
Otros	7
Total 100%	

%

89

3

1

7

### Países visitados durante el viaje

Sólo el Perú	31
Perú y otros países	69
Total 100%	

%

31

69

### Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio	85
Visitar a familiares o amigos	8
Negocios	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

%

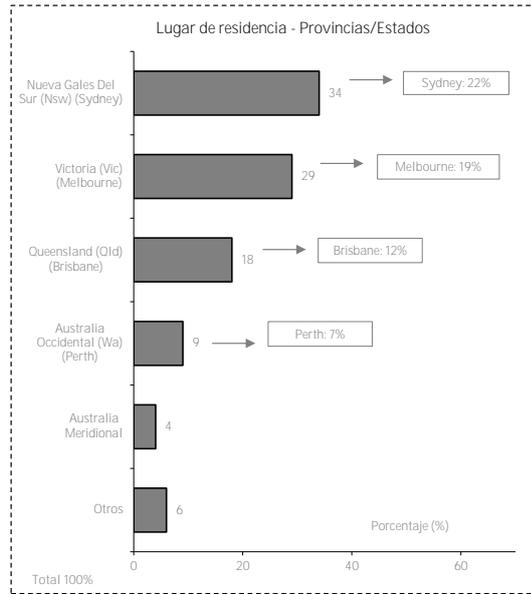
85

8

4

2

1



### Tenencia de hijos

No tengo hijos	58
Tengo hijos de 0 a 14 años	3
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	34
Total múltiple	

%

58

3

4

3

34

### ¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	75
A través de internet	17
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	8
Total 100%	

%

75

17

8

### Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	78
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	41
Alojamiento	26
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	26
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Transporte terrestre internacional	7
No contrató ningún servicio por internet	13
Total múltiple	

%

78

41

26

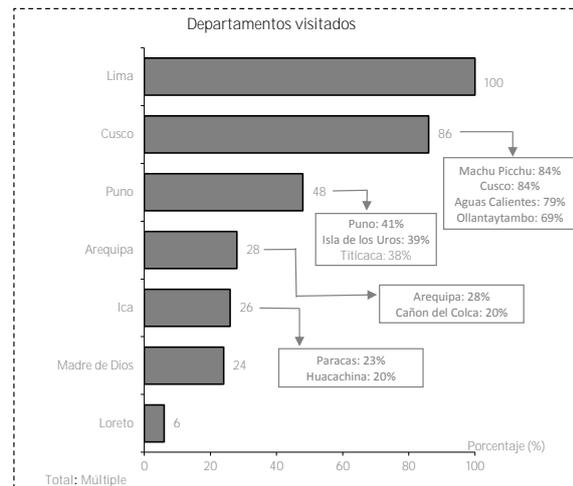
26

13

7

13

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Total: Múltiple

Conformación del grupo de viaje		%	Permanencia en el Perú		%
Con mi pareja		40	De 1 a 3 noches		2
Solo		35	De 4 a 7 noches		22
Con amigos o parientes sin niños		23	De 8 a 14 noches		39
Grupo familiar directo		1	De 15 a 29 noches		29
Con amigos o parientes con niños		1	Más de 29 noches		8
Total 100%			<b>PROMEDIO NOCHES</b>		<b>15</b>
			<b>MEDIANA NOCHES</b>		<b>12</b>
			Total 100%		
Frecuencia de visita		%	Gasto en el Perú (promedio)		%
Primera vez		84	Menos de US\$ 500		7
Más de una vez		16	De US\$ 500 a US\$ 999		10
Total 100%			De US\$ 1 000 a US\$ 1 499		13
			De US\$ 1 500 a US\$ 1 999		7
			De US\$ 2 000 a US\$ 2 499		11
			De US\$ 2 500 a más		52
			<b>Gasto por turista (Promedio)</b>		<b>US\$ 3.283</b>
			Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		%			
Hotel 4 ó 5 estrellas		35			
Hotel/ hostel 3 estrellas		45			
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas		10			
Albergue/hostel		20			
Lodge		16			
Camping		12			
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb		10			
Casa de familiares / amigos		9			
Casa rural / Cabañas de la comunidad nativa / Casa de gente humilde		5			
Pensión familiar		4			
Total múltiple					

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		%	Realizaron compras en el Perú		%
<b>CULTURA</b>		<b>99</b>	Si		<b>98</b>
Pasear, caminar por la ciudad		96	No		2
Visitar parques, plazuela de la ciudad		88	Total 100%		
Visitar sitios arqueológicos		85			
Visitar iglesias/catedrales/conventos		79	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú		%
City tour guiado		69	Si		<b>28</b>
Visitar inmuebles históricos		69	Ir a centros comerciales		16
Visitar museos		68	Ir a discotecas / pubs / bar		7
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas		61	Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)		6
<b>NATURALEZA</b>		<b>88</b>	No		<b>72</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales		88	Total 100%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas		66			
Observación de aves		47			
Observación de mamíferos		40			
Observación de flora		37			
Observación de insectos		25			
<b>AVENTURA</b>		<b>77</b>			
Trekking / Senderismo / Hiking		57			
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero		46			
Montañismo		18			
Sandboard		15			
Paseo en tubulares/buggis		14			
Camping		12			
<b>SOL Y PLAYA</b>		<b>12</b>			
Total múltiple					

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino		%	Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce		%
Internet (en general)		49	Airbnb		64
Agencia de viajes		24	Tripadvisor		54
Recomendación de amigos		18	Booking		48
Libros		9	Trivago		44
Recomendación de familiares		7	Expedia		40
Documentales		7	Lonely Planet		35
Redes Sociales(Facebook , Instagram)		4	Ninguno		20
Ninguno		4	Total múltiple		
Total múltiple					
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado		%	Redes sociales a las que pertenece		%
Booking		43	Facebook		70
Airbnb		39	Instagram		46
Tripadvisor		28	Whatsapp		41
Expedia		20	Youtube		13
Hostelworld.com		18	Linkedin		7
Ninguno		28	Ninguna		18
Total múltiple			Total múltiple		

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (137 encuestas fueron realizadas a turistas australianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/Diciembre de 2019.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).